

COMMUNICATIEPLAN Duurzaamheid Ordina

Doelstellingen

1. Kennis: Informeren over het duurzaamheidsbeleid van Ordina en de doelstellingen van dit beleid.
2. Houding: Positieve houding ten opzichte van het duurzaamheidsbeleid van Ordina.
Toekomstige medewerkers raken geïnteresseerd in Ordina door het beleid dat Ordina voert.
3. Gedrag: Men gaat in toenemende mate bewust om met bijvoorbeeld energie en participeert in duurzaamheidsinitiatieven.

COMMUNICATIEPLAN				
Doelgroep	Omschrijving	Rol	Kanalen	Target
Ordina Medewerkers	Alle Ordina-medewerkers, (direct/ indirect – intern/ extern)	Deze groep wordt direct of indirect door duurzaamheidsbeleid geraakt. Medewerkers kunnen het ook participeren binnen duurzaamheidsinitiatieven.	Connect/ Connect-Nieuws Narrow Casting ExCo (verdere verspreiding) Jong Ordina/ Oldina/ Mngt Community	4x/ jaar publicatie 4x/ jaar publicatie 4x/ jaar update SvZ DZH Min. 1x/ jaar aanwezig
Klanten	Alle klanten	Veel klanten zijn al in gesprek met Ordina over mogelijke samenwerkingen op het gebied van duurzaamheid. Zowel grote als kleine oplossingen, innovaties en ideeën zijn van belang voor het succes van het duurzaamheidsbeleid.	Website Ordina Netwerken: • Nederland ICT/ MVO Nederland/ • SKAO/ Key Accounts: connectcafé/ roadshows/ klant bijeenkomsten	Actuele info Deelname aan min. 1 initiatief Min. bij 4 accounts aanhaken bij een initiatief.
Leveranciers	Partijen die producten of diensten leveren aan Ordina	Partijen die samenwerken met Ordina door service of producten te leveren zullen worden benaderd om in gesprek te gaan over hun duurzaamheidsbeleid invullen.	Leveranciersmanagement op kritische leveranciers duurzaamheid. Specials: ‘De normaalste zaak’ e.d.	Min. 1x/ jaar beoordeling Jaarlijks afspraken
Media	Vak-/branchemedia	Deze media hebben een grote invloed op de perceptie binnen de ICT-wereld in het algemeen en Ordina stakeholders in het bijzonder.	Publicaties: jaarverslag, events, CO2 emissies, initiatieven.	Min. 4x/ jaar publicatie